



2021-2023

# Communicatieplan CO<sub>2</sub> prestatieladder

Gedocumenteerd intern en extern communicatieplan van



Van Viegen Riooltechniek  
Heuningstraat 23C  
4051 CA Ochten  
Tel: 0344 644 504  
Email: [nico@vanviegenriooltechniek.nl](mailto:nico@vanviegenriooltechniek.nl)

*Dit communicatieplan is gemaakt in opdracht van Van Viegen Riooltechniek B.V. Overname, geheel of gedeeltelijk, toegestaan met bronvermelding.*

Deze inhoudsopgave zal bij iedere herziening opnieuw worden uitgegeven.  
De inhoudsopgave bepaalt de geldigheid van het handboek.

Wijziging: Geen

VRIJGAVE en UITGIFTE DATUM: 21-01-2021 Versie: 1.0

## Inhoud

1. Introductie.....	2
2. Doelstelling en doelgroepen .....	3
Doelgroepen .....	3
2.1 Doelgroep 1: Interne belanghebbenden .....	3
2.2 Communicatiedoelstellingen doelgroep 1 .....	3
2.3 Doelgroep 2: Externe belanghebbenden .....	4
2.4 Communicatiedoelstellingen doelgroep 2 .....	4
3. Overzicht externe belanghebbenden (2.C.3) .....	4
3. Media.....	5
4.1 Interne communicatie .....	5
4.1.1 Medewerkersbijeenkomsten .....	5
4.1.2 Nieuwsbrieven (digitaal bedrijvenwebsite).....	5
4.1.3 Website.....	5
4.2 Externe communicatie .....	5
4.2.1 Bedrijfswebsite .....	6
4.2.2 De internetpublicatie van het bedrijf op de website van SKAO .....	6
4.2.3 Persberichten .....	6
4.2.5 Actieve deelname in werkgroepen (participatie).....	6
5. Uitvoering – Stuurcyclus communicatie.....	6
5.1 Planning en evaluatie van de communicatie (Plan) .....	7
5.2 Uitvoering van de communicatie (Do) .....	7
5.2.1 Communicatie op projecten met gunningsvoordeel.....	8
5.3 Controle van de communicatie (Check) .....	9
5.3.1 Bijdragen en terugkoppeling over het CO <sub>2</sub> -reductiebeleid .....	9
5.4 Corrigerende maatregelen (Act) .....	9

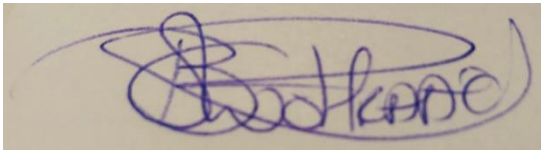
## 1. Introductie

Voor u ligt het communicatieplan van Van Viegen Riooltechniek B.V.. Dit document beschrijft de communicatie als bedoeld onder 3.C.2 beschreven in het Handboek CO<sub>2</sub>- Prestatieladder 3.1 en uitgebracht door de Stichting SKAO d.d.22 juni 2020.

Gegevens over de CO<sub>2</sub>-footprint, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de reductiemaatregelen en -initiatieven alsmede de voortgang hiervan worden gecommuniceerd. Het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele bijdrage tot reductie, huidig energieverbruik en trends in het bedrijf zullen worden opgenomen in verschillende communicatie-uitingen.

In dit communicatieplan worden de doelgroepen, verantwoordelijkheden met daarbij behorende taken en de wijze van communicatie beschreven.

Ochten, Januari 2021



mevrouw B.H.G. Wolfraad

## 2. Doelstelling en doelgroepen

Het communicatiedoel rondom CO<sub>2</sub>-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het bedrijf. Zo krijgen onze medewerkers, andere bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

### Doelgroepen

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee doelgroepen: interne belanghebbenden bij CO<sub>2</sub>-prestaties van ons bedrijf en externe belanghebbenden bij de CO<sub>2</sub>-prestaties van ons bedrijf.

#### 2.1 Doelgroep 1: Interne belanghebbenden

Om succesvol te zijn in ons reductiebeleid dienen onze eigen medewerkers goed op de hoogte gehouden te worden omtrent de ontwikkelingen rond het CO<sub>2</sub>-beleid. Daarbij nodigen wij hen uit om actief mee te denken om de CO<sub>2</sub>-uitstoot verder te reduceren en hiervoor concrete voorstellen te doen.

Groep belanghebbenden	Wat voor invloed heeft de belanghebbende voor het bedrijf		
Intern	Functie	Belang/ invloed bij reductie beleid	Scope
Medewerkers	Projectleider	Plannen van ritten.	Scope 1
	Bedrijfsleider	Controle op de werkvloer m.b.t. gebruik wagenpark en het brandstofverbruik	Scope 1
	Chauffeurs /machinist/reiniger	Bewustwording in de uitvoeren van transportritten (volgens route planning, korte routes e.d.)	Scope 1
	Medewerker kantoor	Gebruik van middelen op kantoor: Verlichting en gebruik van verwarming/koeling e.d.	Scope 1&2
	Monteur	Gebruik maken van middelen in de werkplaats: Verlichting, gereedschap e.d.	Scope 1&2

#### 2.2 Communicatiedoelstellingen doelgroep 1

Het doel van communicatie met deze doelgroep is met name: **Informereren, overtuigen en activeren.**

Wij kunnen onze doelstellingen alleen bereiken als onze medewerkers daar actief aan meewerken. Tevens kunnen onze medewerkers een bron zijn van nieuwe ideeën om reductie te bereiken. De communicatiemiddelen die gebruikt worden om deze doelgroep te bereiken zijn beschreven in hoofdstuk 4.

### 2.3 Doelgroep 2: Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO<sub>2</sub>-emissies, en potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie, zowel bij de initiatieven van ons bedrijf als bij de maatregelen in projecten waarop CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

### 2.4 Communicatiedoelstellingen doelgroep 2

Het doel van het communiceren met deze doelgroep is: **Informereren, kennisdelen en relatieonderhoud.**

## 3. Overzicht externe belanghebbenden (2.C.3)

### Groep belanghebbenden.

Belanghebbende: Wat is de link met ons CO<sub>2</sub>-reductiebeleid?

Dit zijn; Klanten, afnemers, opdrachtgevers door mogelijke samenwerking in sector- en/of keten initiatief. Geselecteerde opdrachtgevers, leveranciers en nevenaannemers zijn vermeld in document 7.8 (participatie) van het KVGGM handboek. Derhalve zijn hieronder enkele belanghebbenden vermeld welke invloed zij kunnen uitoefenen op reductie van CO<sub>2</sub> uitstoot.

Groep belanghebbenden	Wat betekent deze belanghebbende voor ons bedrijf Wat is de link met ons CO <sub>2</sub> -reductiebeleid?
<b>Intern</b>	
Medewerkers	Medewerk(st)ers op kantoor i.v.m. hun aandeel in het elektriciteits- en gas verbruik (scope 1 & 2). Chauffeurs en machinisten i.v.m. het aandeel transport in scope 1 Leidinggevend en i.v.m. het promoten van het beleid. Aangevuld met de scope 3 emissies.
<b>Extern</b> ( <i>partners die belang hebben bij de reductie van energie en verbruik en partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie</i> )	
Klanten, afnemers, opdrachtgevers	Gemeenten waaronder Regio Rivierenland (samenwerkingsverband van acht gemeenten in de Tielerwaard, de Culemborgerwaard, de Betuwe, de Bommelerwaard en het westen van het Land van Maas en Waal.); i.v.m. aanbestedingen en projecten.
Leveranciers, onderaannemers	Brandstofleverancier Gas en elektra leverancier
Overheden en regelgevers	Omgevingsdienst, controleur milieu vervuiling Gemeenten (zie opdrachtgevers) Rijkswaterstaat i.v.m. CO <sub>2</sub> - prestatie en Duurzaam Inkopen
Directe omgeving locatie	Bedrijven nabij de vestiging Ochten; Aansluiting zoeken bij initiatieven met in de naaste omgeving gevestigde bedrijven voor duurzame brandstof verbruik.
NGO's (die met CO <sub>2</sub> reductie te maken hebben)	Bijv: klimaatcompensatie.nl, Klimaatverbond, De Groene Zaak, RAI-Vereniging, Centrum voor Natuur- en Milieueducatie (CNME), Hier, Gered Gereedschap, Greenpeace, Wereld Natuur Fonds, Seduce to Reduce, Wecycle
Samenwerkingspartners Co2 initiatieven	Nog nader te bepalen.
Media	Vakbladen, kranten of lokale media
Overig	Banken via jaarverslag Verzekeraars met duurzame verzekeringen

### 3. Media

Voor de communicatie met de verschillende doelgroepen, worden verschillende media ingezet. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe communicatie.

#### 4.1 Interne communicatie

Voor interne communicatie gebruikt men de volgende media:

- Direct via medewerkersbijeenkomsten.
- Geschreven via nieuwsbrieven en publicatie op o.a. het whiteboard.
- WhatsApp, e-mail etc.
- Website.

##### 4.1.1 Medewerkersbijeenkomsten

Tijdens de medewerkersbijeenkomsten worden de CO<sub>2</sub>-uitstoot, de reductiedoelstelling en de voortgang van de doelstelling besproken en gedeeld met het voltallige personeel. Hiervan wordt een verslag gemaakt. Minimaal eenmaal per jaar vindt er een personeelsbijeenkomst plaats. Daarnaast vind er minimaal éénmaal per jaar een toolbox plaatst met als thema CO<sub>2</sub>-reductie.

Deze bijeenkomsten zijn bij uitstek gelegenheden om de medewerkers te peilen voor eventuele nieuwe ideeën voor maatregelen die bij kunnen dragen aan het behalen van de reductie doelstellingen.

##### 4.1.2 Nieuwsbrieven (digitaal bedrijvenwebsite)

De belangrijkste elementen uit onze CO<sub>2</sub>-footprint worden minimaal tweemaal per jaar aan het personeel gecommuniceerd door middel van de footprint en een nieuwsbrief. De inhoud van deze nieuwsbrief bevat minimaal:

- Het geformuleerde energiebeleid.
- De huidige status van de gerealiseerde reductie in CO<sub>2</sub>-emissie en energieverbruik.
- De geformuleerde doelstellingen op het gebied van energie en CO<sub>2</sub>-reductie.
- Voortgang ten opzichte van de doelstellingen.
- Reductiemogelijkheden, zowel bedrijf breed als op project- en persoonlijk niveau.
- Projecten die zijn ingezet om reducties te realiseren.
- Trends van energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot.

##### 4.1.3 Website

Op onze website is een aparte link naar een 'Duurzaamheidspagina' gecreëerd. Op deze pagina worden alle projecten in het kader van CO<sub>2</sub>- en energieverbruiksreductie beschreven. Daarbij wordt tevens de voortgang op dit gebied weergegeven. In de nieuwsberichten zal regelmatig naar deze website worden verwezen voor meer informatie.

#### 4.2 Externe communicatie

De vorm van externe communicatie is afhankelijk van het type belanghebbende binnen deze doelgroep. Informatie over het beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO<sub>2</sub>-uitstoot en energiereductie worden gepubliceerd. Dit gebeurt minimaal halfjaarlijks, of bij grote afwijkingen meerdere keren per jaar.

De volgende media worden onderscheiden:

- De bedrijfswebsite [www.vanviegenvriooltechniek.nl](http://www.vanviegenvriooltechniek.nl)
- De SKAO website [www.skao.nl](http://www.skao.nl)
- Digitale nieuwsbrieven.

#### 4.2.1 Bedrijfswebsite

Voor haar klanten, leveranciers en andere belanghebbenden is een 'Duurzaamheidspagina' op de website ingericht. De informatie die via deze link te vinden is omvat tenminste:

- De CO<sub>2</sub>-Footprint en de kwantitatieve reductiedoelstellingen.
- De reductiedoelstellingen voor scope 1, 2 en 3 en het plan van aanpak.
- De naam van het (keten/sector) initiatief, inclusief een korte omschrijving, de initiatiefnemers en de (reductie-)doelstellingen.

#### 4.2.2 De internetpublicatie van het bedrijf op de website van SKAO

De informatie die op deze website te vinden is omvat tenminste de naam van het (keten/sector) initiatief, inclusief een korte omschrijving, de initiatiefnemers en de reductiedoelstellingen.

Op de website van SKAO dient elk document een pdf te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager, en de autorisatiedatum. Inlogcodes en instructies zijn echter na aanmelding al wel ter beschikking gesteld om ook de maatregellijst te kunnen benaderen en invullen. Na certificatie zal ook het certificaat op de SKAO-pagina worden geplaatst.

#### 4.2.3 Persberichten

Van Viegen Riooltechniek B.V. communiceert, indien van toepassing, middels een persbericht haar activiteiten op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissie en CO<sub>2</sub>-reductie. De inhoud van de persberichten wordt dan bepaald door de directie.

#### 4.2.5 Actieve deelname in werkgroepen (participatie)

Eigen initiatief samen met een aantal collega bedrijven. Door met andere Co2-functionarissen te overleggen kun je op vernieuwde inzichten komen om slimmer Co2 te reduceren. Men hoeft niet altijd het wiel opnieuw uit te vinden.

Wim van Veen vertegenwoordigd momenteel Van Viegen Riooltechniek B.V. binnen het op te zetten eigen initiatief. Dit eigen initiatief heeft betrekking op het samen met een aantal collega bedrijven bij elkaar komen. Door met andere Co2-functionarissen te overleggen kun je op vernieuwde inzichten komen om slimmer Co2 te reduceren. Men hoeft niet altijd het wiel opnieuw uit te vinden. Er staat een fysieke ontmoeting gepland voor het 1ste kwartaal van 2021.

*Dit document wordt gepubliceerd op onze bedrijfswebsite en op de website van SKAO.*

## 5. Uitvoering – Stuurcyclus communicatie

Om te waarborgen dat de communicatie met betrekking tot het CO<sub>2</sub> beleid van het bedrijf haar doel(en) heeft bereikt is een efficiënte stuurcyclus noodzakelijk.

Hieronder zijn de stappen omschreven welke bij Van Viegen Riooltechniek B.V. Aannemingsbedrijf gevolgd worden om dit te realiseren.

Deze stappen zijn gebaseerd op de Deming cyclus: Plan-Do-Check-Act. Deze stuurcyclus is geïmplementeerd en geborgd in het managementsysteem.

Eerste verantwoordelijke voor de algehele communicatie is de heer N. van Viegen.



Voor het bedrijf en de projecten waar het CO<sub>2</sub>-gunningsvoordeel op is verkregen.  
 Plannen – communiceren – terugkoppelen – corrigeren/aanpassen.  
 Terugkoppeling o.a. aan de medewerkers en overige belanghebbenden.

### 5.1 Planning en evaluatie van de communicatie (Plan)

Jaarlijks wordt in MT-overleg het volgende besproken ten aanzien van de communicatie:

- De externe belanghebbenden en doelgroepen worden (opnieuw) bepaald.
- Eventuele terugkoppelingen en communicaties aan het bedrijf van belanghebbenden (intern en extern).
- De frequentie van het communiceren.
- De actualiteit c.q. geschiktheid van de gebruikte media voor communicatie.
- Eventuele wijzigingen van de eisen in de CO<sub>2</sub>-prestatieladder m.b.t. communicatie.

Nico van Viegen levert de benodigde informatie aan het MT voor het bovenstaande. De bevindingen van het MT-overleg worden vastgelegd in de jaarlijkse directiebeoordeling. Naar aanleiding van de beoordeling door het MT kan de inhoud van het communicatieplan gewijzigd worden.


Tussentijdse wijzigingen worden ook gecommuniceerd in het driemaandelijke stafoverleg.

### 5.2 Uitvoering van de communicatie (Do)

In de onderstaande tabel staat aangegeven wie verantwoordelijk is voor welke communicatie, met welke frequentie de communicatie uitgevoerd moet worden en de inhoud die de communicatie bevat in relatie tot de eisen van de CO<sub>2</sub> prestatieladder. De eerste verantwoordelijke zijn Directie en MT, op aanwijzing van het MT of Directie kan deze taak ook gedelegeerd worden.

Communicatie	Doelgroepen	Frequentie /planning	Criteria	Inhoud	Verantwoordelijk
<b>Bedrijf-website</b>	Alle, intern en extern	Jaarlijks actualiseren	3.B.1/4.B.1	De CO <sub>2</sub> footprint scope 1&2 en 3, de kwantitatieve reductiedoelstellingen en Plan van Aanpak.	Directie en MT of aangewezen gedelegeerde
			3.C.1.	Energie Management Actieplan.	



			3.D.1.	Informatie over actieve deelname aan keten -of sector initiatief.	
<b>Website SKAO</b>	Alle, intern en extern	Jaarlijks actualiseren	3.D.1.	Informatie over actieve deelname aan keten -of sector initiatief.	Directie en MT of aangewezen gedelegeerde
<b>Personeel - bijeenkomst/ Toolbox</b>	Alle medewerkers	Minimaal 1 x per jaar	3.C.1.	De CO <sub>2</sub> footprint scope 1&2, de kwantitatieve reductie-doelstellingen en Plan van Aanpak.	Directie en MT of aangewezen gedelegeerde
<b>Werk/ stafoverleg</b>	Directie, VGM - functionaris, Uitvoerders, extern adviseur	1 x per 3 maanden	3.C.1.	Ontwikkelingen en gedrag werknemers/ onderaannemers m.b.t. energieverbruik en CO <sub>2</sub> uitstoot.	Directie en MT of aangewezen gedelegeerde
<b>Nieuwsbrief</b>	Alle mede - werkers	Halfjaarlijks	3.C.1.	De CO <sub>2</sub> footprint scope 1&2, de kwantitatieve reductie-doelstellingen en Plan van Aanpak.	Directie en MT of aangewezen gedelegeerde
<b>Persberichten</b>	Alle externe belanghebbenden	Ad hoc	1.C.1.	Energiereductie-beleid, inhoud door Directie te bepalen.	Directie en MT of aangewezen gedelegeerde
<b>MT-overleg</b>	MT	1 x per jaar	2.C.2.	Energiereductie-beleid, doelstellingen, maatregelen, communicatie.	Directie en MT of aangewezen gedelegeerde
<b>Actieve deelname werkgroepen</b>	Mede-initiatiefnemers	Afhankelijk van planning en het onderwerp.	3.D.1.	Mogelijkheden Voor reductiemaatregelen op projecten.	Directie en MT of aangewezen gedelegeerde

### 5.2.1 Communicatie op projecten met gunningsvoordeel

Voor projecten waarop CO<sub>2</sub> gerelateerd gunningsvoordeel is verkregen wordt een apart communicatieplan opgesteld. Deze zijn ook o.a. omschreven de VGM-projectplannen (par 6.). Per project wordt bepaald wie de belanghebbenden zijn, welke communicatiemiddelen gebruikt zullen worden, wie verantwoordelijk is voor de communicatie en met welke frequentie gecommuniceerd zal worden. Het communicatieplan wordt opgesteld door de externe adviseur in samenwerking met de directie en de projectleider/uitvoerder.

### 5.3 Controle van de communicatie (Check)

De directie is verantwoordelijk voor de controle op de juiste uitvoer van de verschillende communicaties volgens het communicatieplan.

Jaarlijks controleert de directie dat:

- Alle afgesproken communicaties hebben plaatsgevonden.
- De inhoud van de communicatie actueel is en alle onderwerpen bevat zoals in dit plan is beschreven is.

Indien blijkt dat niet alle communicaties correct of volledig uitgevoerd zijn dan wordt dit door de directie aan het MT gemeld.

#### 5.3.1 Bijdragen en terugkoppeling over het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid

Naar aanleiding van de communicatie over het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid kan het bedrijf bijdragen of terugkoppeling ontvangen van derden. Dit kan bijvoorbeeld een communicatie zijn van een externe belanghebbende (b.v. opdrachtgever) of medewerker van het bedrijf.

Bijdragen of terugkoppelingen kunnen bestaan uit (maar zijn niet beperkt tot):

- ideeën voor maatregelen om tot CO<sub>2</sub>-reductie te komen;
- klachten m.b.t. energie verspilling of milieu overlast;
- wetswijzigingen die invloed kunnen hebben op het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid;
- (wijzigingen m.b.t.) eisen van opdrachtgevers over het CO<sub>2</sub>-reductie.

Alle bijdragen tot of terugkoppelingen over het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid van het bedrijf worden door de verantwoordelijke verzameld en aan het MT doorgegeven ter beoordeling.

### 5.4 Corrigerende maatregelen (Act)

In de volgende situaties zijn corrigerende maatregelen nodig:

- Communicatie wordt niet conform de planning uitgevoerd of informatie is inhoudelijk niet correct.
- De terugkoppeling van derden heeft gevolgen voor of kan gevolgen hebben voor het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid van het bedrijf bijvoorbeeld bij:
  - o Wetswijzigingen.
  - o Veranderingen van eisen van opdrachtgevers.
  - o Klachten/berichten over energie verspillingen.

De bovenstaande situaties worden door de directeur met het MT in het drie maandelijks (CO<sub>2</sub>) Staf-overleg besproken waarna indien nodig een corrigerende maatregel wordt getroffen. De effectiviteit van de maatregel wordt bewaakt.